

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"
Институт менеджмента и информационных технологий



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 26.01.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки "Рекламный менеджмент"

Кафедра: Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Факультет: заочный

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт 7
12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР


/ Рогожин С.А./

Начальник УМУ


/ Меркульев В.П./

Декан


/ Карх Д.А./

Зав. кафедрой


/ Капустина Л.М./

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ЗРМ_16.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов										ЗЕТ		Распределение часов по курсам												
							в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1					Курс 2												
		По ЗЕТ	По плану	из них			СРС	Контроль	Часов					ЗЕТ	Часов																
				Ауд	Лек	Лаб			Пр	Лек	Лаб	Пр	СРС		Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб								
4	Итого	25	20	14	4	19	8798	8798	828	300	46	482	5557	361	244	244	62	30	108	1564	86	51	82		130	1416	100	54	84	6	
6	Итого по ООП (без факультативов)	25	18	14	4	19	8654	8654	796	284	46	466	5453	353	240	240	62	30	108	1564	86	51	74		122	1364	96	52	84	6	
8	Б=51% В=49% ДВ(от В)=30%																														
9	Итого по циклам	25	18	14	4	19	6602	6602	796	284	46	466	5453	353	183	183	62	30	108	1564	86	51	74		122	1364	96	46	84	6	
11	Б=51% В=49% ДВ(от В)=30%																														
12	Б1 Дисциплины (модули)	25	18	14	4	19	6602	6602	796	284	46	466	5453	353	183	183	62	30	108	1564	86	51	74		122	1364	96	46	84	6	
14	Б1.Б Базовая часть	15	5	6	1	13	3348	3348	390	140	10	240	2779	179	93	93	34	10	80	935	57	31	58		104	1231	83	41	38		
15	Б1.Б.1 История	1				1	144	144	18	8		10	117	9	4	4	8		10	117	9	4									
18	Б1.Б.2 Философия	1				1	144	144	18	8		10	117	9	4	4	8		10	117	9	4									
21	Б1.Б.3 Иностранный язык			1122		1122	432	432	64			64	352	16	12	12			38	242	8	8			26	110	8	4			
24	Б1.Б.4 Правоведение	3					108	108	18	10		8	81	9	3	3													10		
27	Б1.Б.5 Экономическая теория	1	1			1	252	252	28	12		16	211	13	7	7	12		16	211	13	7									
30	Б1.Б.6 Методы принятия управленческих решений	2					144	144	18	8		10	117	9	4	4								8		10	117	9	4		
33	Б1.Б.7 Информационные технологии	1				1	144	144	10		10		125	9	4	4		10		125	9	4									
36	Б1.Б.8 Маркетинг	2		2	2		324	324	30	14		16	281	13	9	9								14		16	281	13	9		
39	Б1.Б.9 Безопасность жизнедеятельности		2				72	72	8			8	60	4	2	2									8	60	4	2			
42	Б1.Б.10 Управление проектами	3				3	144	144	16	8		8	119	9	4	4													8		
45	Б1.Б.11 Управление человеческими ресурсами	2				2	144	144	18	6		12	117	9	4	4							6		12	117	9	4			
48	Б1.Б.12 Стратегический менеджмент	3				3	144	144	20	8		12	115	9	4	4													8		
51	Б1.Б.13 Бизнес-планирование			3			144	144	14	6		8	126	4	4	4													6		
54	Б1.Б.14 Инвестиционный анализ		3				108	108	16	6		10	88	4	3	3													6		
57	Б1.Б.15 Финансовый менеджмент		4			4	108	108	20	10		10	84	4	3	3													6		
60	Б1.Б.16 Физическая культура и спорт		2				72	72	2	2			66	4	2	2								2		66	4	2			
63	Б1.Б.17 Основы менеджмента	1					144	144	12	6		6	123	9	4	4	6		6	123	9	4									
66	Б1.Б.18 Теория организации	2					144	144	12	6		6	123	9	4	4								6		6	123	9	4		
69	Б1.Б.19 Организационное поведение	2					144	144	16	8		8	119	9	4	4								8		8	119	9	4		
72	Б1.Б.20 Учет и анализ	22				2	288	288	32	14		18	238	18	8	8								14		18	238	18	8		
75	*																														
77	Б1.В Вариативная часть	10	13	8	3	6	3254	3254	406	144	36	226	2674	174	90	90	28	20	28	629	29	20	16		18	133	13	5	46	6	
79	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	8	7	6	3	6	2268	2268	306	112	26	168	1838	124	63	63	18	20	28	629	25	20	16		18	133	13	5	40	6	
80	Б1.В.ОД.1 Математика	1	1			1	288	288	24	12		12	251	13	8	8	12		12	251	13	8									
83	Б1.В.ОД.2 Социология		1				108	108	12	6		6	92	4	3	3	6		6	92	4	3									
86	Б1.В.ОД.3 Русский язык и культура речи		2			2	72	72	14	6		8	54	4	2	2							6		8	54	4	2			
89	Б1.В.ОД.4 Информатика			1			180	180	20		20		156	4	5	5		20		156	4	5									
92	Б1.В.ОД.5 Бизнес-аналитика			3		3	108	108	10	4	6		94	4	3	3													4	6	
95	Б1.В.ОД.6 Введение в менеджмент и организация НИРС		1				144	144	10			10	130	4	4	4			10	130	4	4									
98	Б1.В.ОД.7 Разработка и технологии производства рекламного продукта	3				3	108	108	20	8		12	79	9	3	3													8		
101	Б1.В.ОД.8 Копирайтинг и нейминг			4			72	72	8			8	60	4	2	2															
104	Б1.В.ОД.9 Маркетинговые исследования	3				3	108	108	18	8		10	81	9	3	3													8		
107	Б1.В.ОД.10 Рекламный менеджмент	3				3	144	144	20	10		10	115	9	4	4													10		

ПЛАН Учебный план бакалавров 'ЗРМ_16.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

№	Разделение по курсам															Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра	
	Курс 3				Курс 4						Курс 5										
	Часов				Часов						Часов										
	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль						ЗЕТ
110							10	58	4	2							36				3
113					6		8	54	4	2							36				3
116					10		12	113	9	4							36				3
119	10	115	9	4													36				3
122							8	60	4	2							36				3
125					8		8	52	4	2							36				3
128																	36				23
131					6		8	90	4	3							36				
134					8		10	45	9	2							36				
137	8	60	4	2													36				2
140																					
142	14	188	8	6	16	10	44	648	38	21							-				
144																	36				21
148																					
149					4		8	56	4	2							36				20
152					4		8	56	4	2							36				29
153																					
155																					
156						10		94	4	3							36				27
159						10		94	4	3							36				
160																					
162																					
163							8	132	4	4							36				3
166							8	132	4	4							36				3
167																					
169																					
170					4		6	58	4	2							36				4
173					4		6	58	4	2							36				
174																					
176																					
177	8	96	4	3													36				2
180	8	96	4	3													36				10
181																					
183																					
184	6	92	4	3													36				31
187	6	92	4	3													36				32
188																					
190																					
191							10	94	4	3							36				3
194							10	94	4	3							36				23

№	Индекс	Наименование	Сессия 1										Сессия 2										Итого за курс										Каф.	Курсы				
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя						
				Всего	Ауд					СРС				Контр оль	Всего	Ауд								СРС	Контр оль	Всего	Ауд								СРС	Контр оль		
					Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС							Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС							Всего	Лек	Лаб	Пр							СРС	
ИТОГО				788								21.75		20		1062								29		19		1850							51		42	
ИТОГО по ООП (без факультативов)				788								21.75				1062								29				1850						51				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																												44.1										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																												200										
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ) (Предельное) (План)	Δ 63							Δ 2							Δ 418							ТО: 36 ТО*: 36 Э: 6													
				788	92	22	20	50	671	25	21.75	1062	108	40	10	58	893	61	29	1850	200	62	30	108				1564	86	51								
1	Б1.Б.1	История	Экз К	144	18	8		10	117	9	4																Экз К	144	18	8		10	117	9	4		29	1
2	Б1.Б.2	Философия																									Экз К	144	18	8		10	117	9	4		33	1
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	ЗаО К	144	20			20	120	4	4															ЗаО К	144	18			18	122	4	4		15	12	
4	Б1.Б.5	Экономическая теория	За	108	14	6		8	90	4	3															Экз К	144	14	6		8	121	9	4		19	1	
5	Б1.Б.7	Информационные технологии																								Экз К	144	10		10		125	9	4		28	1	
6	Б1.Б.17	Основы менеджмента																								Экз К	144	12	6		6	123	9	4		3	1	
7	Б1.В.ОД.1	Математика	За	144	16	8		8	124	4	4															Экз К	144	8	4		4	127	9	4		27	1	
8	Б1.В.ОД.2	Социология																								За	108	12	6		6	92	4	3		6	1	
9	Б1.В.ОД.4	Информатика	ЗаО	180	20			20	156	4	5															Экз За К	288	24	12		12	251	13	8		28	1	
10	Б1.В.ОД.6	Введение в менеджмент и организация НИРС		68	4			4	64		1.75															За	108	12	6		6	92	4	3		6	1	
11		Элективные курсы по физической культуре и спорту																								За	144	10			10	130	4	4		2	1	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз За(2) ЗаО(2) К(2)										Экз(5) За(2) ЗаО К(5)										Экз(6) За(4) ЗаО(3) К(7)															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																						
КАНИКУЛЫ																																						

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'ЗРМ_16.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				188	303	244	51	54	49	63	27
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	51	52	49	61	27
Итого по циклам	51%	49%	30%	171	221	183	51	46	43	43	
Дисциплины (модули)	51%	49%	30%	171	221	183	51	46	43	43	
Базовая часть				81	131	93	31	41	18	3	
Вариативная часть				90	90	90	20	5	25	40	
Практики				10	63	48		6	6	18	18
Базовая часть											
Вариативная часть				10	63	48		6	6	18	18
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть					9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы				1	10	4		2		2	
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					34.9%					
	в интерактивной форме					5.3%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					45.3	44.1	44.4	40.8	54	
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					199	200	196	200	200	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	8	7	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						4	3	2	8	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	3	4	4	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	2	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						7	6	5	1	
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
РГР (РГР)											